

Was kostet Personalmarketing?

Personalmarketing rechnet sich durch Quick-Wins schon nach dem ersten Vierteljahr. Es kommt dabei auf Umfang und Größe der geplanten Schritte an. Wir arbeiten mit Tages-sätzen. Ein Durchschnittsprojekt umfasst 48 Beratungstage in einem Zeitrahmen von einem halben bis einem Dreivierteljahr. Viele Projekte beinhalten eine Abschlussprüfung über die Qualifikation der einzelnen Teilnehmenden, inklusive Zertifikat.

Alle Angebote werden auf die Aufgaben, Bedarfe und Wünsche des Auftraggebers zugeschnitten und ausgearbeitet.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen ermöglichen den Teilnehmenden, ihre in den Seminaren, Workshops und Wissenskicks gewonnenen Erkenntnisse zu vertiefen und auszubauen.

Weitere Informationen erhalten Sie durch:

Frau
Sonja Winkler
Winkler & Partner
Schmetterlingsring 55
14532 Stahnsdorf bei Berlin

Tel.: 03329 - 699 60 61

eMail: sonja.winkler@winklerundpartner.com
www.winklerundpartner.com

Das Beraterteam stellt sich vor:



Sonja Winkler ist Betriebswirtin (mit den Themenschwerpunkten Personalmarketing und Personalentwicklung), Wirtschaftsmediatorin und Lehrtrainerin für Mediation und Wirtschaftsmediation.

Seit 1990 arbeitet sie als Unternehmensberaterin, Trainerin, Coach und Mediatorin. Sie betreut Manager in Weiterentwicklung und Vertiefung ihrer Führungskompetenzen, kooperativer und integrativer Zusammenarbeit, Kommunikation und Konfliktmanagement. Weitere Schwerpunkte liegen im Projektmanagement und Marketing.



Horst Winkler ist Unternehmensberater und Wirtschaftsmediator. Er verfügt über 20 Jahre Auslandserfahrung in führenden Positionen (u.a. 11 Jahre New York und 1,5 Jahre Asien).

1990 gründete er sein Unternehmen und arbeitet seitdem als Managementberater, Trainer, Coach und Mediator (auch im interkulturellen Kontext). Er betreut Manager bei ihren Aufgaben in Unternehmenspolitik und Marketing sowie bei Fragen zu ihren Führungskompetenzen und zu Interkultureller Kommunikation.

WINKLER & PARTNER

Aus der Praxis - für die Praxis

Optimale Leistung für eine sichere Zukunft

...



... Personalmarketing bietet durch Frameworking (CAF) neue Potenziale ...



Common Assessment Framework = CAF
bringt Transparenz und Klarheit in laufende Prozesse

WINKLER & PARTNER

Schmetterlingsring 55 ♦ 14532 Stahnsdorf bei Berlin

Tel: 03329-699 60 61 ♦ Fax: 03329-699 60 62

e-Mail: sonja.winkler@winklerundpartner.com

www.winklerundpartner.com

Zum Thema:

Was geschieht mit Unternehmen, deren Motto lautet: „Wir müssen einsparen“? Die Stimmung sinkt. Die Guten gehen, die Schlechten bleiben und verbreiten Angst und Schrecken.

Motivation? Fehlanzeige! Angst vor Arbeitslosigkeit ist Incentive genug. Betriebsräte haben Hochkonjunktur. Und die Gesamtleistung des Unternehmens? Sie sinkt. Von Qualitätsanspruch bei Produkt, Service und Beratung ganz zu schweigen ...

Dann kommt der Aufschwung. Unternehmen mit guter Reputation und motivierten Mitarbeitenden punkten dort weit vor denen, die traditionell „eingespart“ haben.

Mit Personalmarketing spart man durch gute Arbeitsleistung des Personals in Krisenzeiten und sichert sich zusätzlich den Reputationsvorsprung gegenüber seinen Nebenanbietern. Damit ist Personalmarketing die beste Investition, die ein Unternehmen machen kann. Sie zahlt sich sowohl kurzfristig, als auch mittel- und vor allen Dingen langfristig aus. Und sie sichert nachhaltig gute Mitarbeitende, die gefordert und gefördert werden.

Materiell bedeutet das: Werttreiberbaum oder ROI*. Unternehmen mit motivierten Mitarbeitenden, die eigenverantwortlich denken und handeln, bringen mehr Leistung, bessere Forschung & Entwicklung, einen stärkeren Kunden-Du-Bezug und damit einen erheblich höheren Return On Capital Invested (*).

Emotional bedeutet das: „Wer nicht sein Bestes gibt, gehört nicht zu uns. Wir gehören zu den Besten und wollen das auch bleiben. Nur so haben wir alle eine Zukunft und sichern unsere Arbeitsplätze“.

Personalmarketing rechnet sich von der ersten Minute - und das auf allen Gebieten der Unternehmensentwicklung. Als wichtiger Teil stehen dabei die Mitarbeitenden immer im Fokus. Human Capital war gestern. Werterhaltung ist heute.

Zum Nutzen:

Personalmarketing ...

- bedeutet: mehr Leistung mit weniger, aber hochmotiviertem Personal - gutes Arbeitsklima, hohe Flexibilität und gesundes Wachstum in „guten Zeiten“ mit gesicherter Reputation als eines der besten Unternehmen in seiner Branche.
- bietet Führungskräften die nötigen Incentives zur Förderung der „Guten“ (auch und gerade in schlechten Zeiten).
- bietet dem Unternehmen das Tool, mit dem gute Mitarbeitende sich zum Unternehmen bekennen und binden lassen.
- prä-selektiert die „Guten“ von „weniger Guten“ und macht Trennungen „leichter“.
- fördert die Werterhaltung der Leistungsträger.
- sichert die Reputation des Unternehmens durch „Top-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“.
- fördert die Begehrlichkeiten des Nachwuchses und der neu Einstellenden.
- motiviert das Personal zu Höchstleistungen und fördert den Stolz, Teil des Unternehmens sein zu dürfen.

WINKLER & PARTNER

Schmetterlingsring 55 ♦ 14532 Stahnsdorf bei Berlin

Tel: 03329-699 60 61 ♦ Fax: 03329-699 60 62

e-Mail: sonja.winkler@winklerundpartner.com

www.winklerundpartner.com

Zum Vorgehen:

Wir als Berater und Trainer ...

- liefern das Gesamtkonzept - vom Ablaufplan über Schulungsmodule, Workshops bis zu Wissenskicks und Erfolgskontrollen.
- arbeiten nach den Methoden von CAF (Common Assessment Framework) im Sinne von EFQM.
- arbeiten abteilungsübergreifend und damit kosteneffizient.
- arbeiten eng mit Führungskräften und Personalentwicklung zusammen.
- gehen nach den Regeln des klassischen Projektmanagements vor.
- entwickeln gemeinsam mit den Mitarbeitenden eine praxisnahe Corporate Identity, die als Ethikleitfaden für das gesamte Unternehmen nachhaltig gültig sein kann.
- schaffen für alle Mitarbeitenden ein besonderes Bewusstsein, was ihnen ermöglicht, sich mit dem Unternehmen identifizieren zu können.
- kultivieren ein unternehmensspezifisches Wertebewusstsein, welches die Einmaligkeit und den Qualitätsanspruch des Unternehmens sichert.

**Optimale Leistung
für eine sichere Zukunft**